

# Úspěšný podnik z olomouckého regionu

Příkladem společnosti, která dosahuje špičkové úrovně výrobků nejen modernizací výrobního a logistického procesu, ale i zodpovědnou péčí o zaměstnance, je Koyo Bearings ČR. Renomé odpovědné firmy se zájmem o region posiluje i aktivitami společenské odpovědnosti.

Olomoucký podnik, který má v Brně vlastní výzkumné a vývojové centrum, vyrábí jehličková a válečková ložiska a kladky do motorů. Výrobky nacházejí uplatnění zejména v automobilovém, strojírenském, těžebním a stavebním průmyslu.

## Inovace jako program

„Nedávna investice do dvou moderních výrobních linek v celkové výši 70 mil. Kč nám umožnila vyjít vstříc poptávce německého zákazníka Schmidt. Firma Schmidt osazuje naše ložiska do vyvažovacích mechanismů dieselových motorů, která jsou následně určena pro koncového zákazníka – automobilku Daimler“, řekl generální ředitel Petr Novák. Nové výrobní linky jsou sestaveny z 25 strojů a automatických měřidel, která zaručují, že vyrábějí výrobky s maximální přesností. „V roce 2014 jsme z důvodu rostoucí poptávky ze strany automobilek Daimler, Audi a Jaguar již realizovali další investice v řádu 150 milionů korun,“ uvedl.

## Spolupráce se školami

Pro získávání kvalifikované pracovní síly je pro Koyo důležitá spolupráce s technicky zaměřenými školami v Olomouci a Lutíně. „Tyto školy podporujeme nejen materiálně, darováním techniky nebo učebních pomůcek jako počítače a měřidla, ale také po stránce edukační. Konkrétně realizací studentských praxí, účasti v porotách odborných soutěží, podílení se na zadávání maturitních otázek včetně účasti firemních odborníků v roli přísedících nebo nabídkou závěrečných prací pro studenty“, konstatoval Petr Novák.

Společnost má rovněž angažované zaměstnance. Sám ředitel je členem několika pracovních skupin, například skupiny pro technické vzdělávání v Olomouckém kraji, také spolupracuje s Univerzitou Palackého v Olomouci a v rámci projektu Cooltool se podílí na přípravě interkulturního online kurzu, který se bude nabízet v rámci celé EU studentům a firmám připravujícím se pro zahraniční studijní nebo pracovní stáže. Pedagogické činnosti se věnují i další zaměstnanci – specialisté v technických oborech.

## Rok korunován oceněními

Společnost pečuje o zaměstnance, a to vysokými standardy bezpečnosti práce, zaměstnaneckými benefity, vzdělávacími aktivitami a pořádáním společenských akcí. Zvýšená péče je věnována nově příchozím zaměstnancům, pro které je připraven propracovaný program zaškolení, tzv. mentoring. V krajském srovnání se mohou zaměstnanci těšit i z nadprůměrných příjmů. Zmínit lze i dlouhodobou podporu charitativních projektů, na které od počátku svého založení přerozdělila přes 20 milionů korun.

Důkazem odpovědného přístupu jsou mnohá ocenění, např. trojnásobný titul Zaměstnavatel Olomouckého kraje. Letos závod získal dvě významná ocenění: cena „Společnost přátelská rodině“ potvrzuje, že Koyo uplatňuje rovné příležitosti mužů a žen a zavádí opatření sladující rodinný a pracovní život zaměstnanců. Ocenění „Progresivní zaměstnavatel regionu 2014“ v kategorii do 500 zaměstnanců, jež si společnost zasloužila díky svojí dobré kondici a optimistickým výhledům.

„Pro naši společnost je nesmírně důležité dlouhodobé zaměření, které je podmíněno vším, co děláme a hodnotou, kterou vytváříme. Chceme působit v ČR a Olomouci dlouhodobě a proto neustále klademe lidem na srdce, že naše budoucnost a úspěch jsou rovny úsilím a práci, kterou každý z nás v závodě vykonává. Troufám si tvrdit, že máme v závodě skvělý tým, který se vzájemně podporuje a pracuje společně na splnění naší dlouhodobé vize“ dodal Petr Novák.

*Richard Koubek*  
regionální manažer SP ČR  
rkoubek@spr.cz

Informace o společnosti najdete na jejích internetových stránkách [www.koyobearings.cz](http://www.koyobearings.cz).